

**Domnului Razz Van Serbanescu – Președinte
Asociația Better Business Bureau din România**



**Director general adjuncț
Mihaela LAZEA**

Cu stima,

Urmare a petiției dumneavoastră adresată Ministerului Economiei Comerțului și
Mediului de Afaceri, în urma analizei efectuate de către direcția de specialitate,
respectiv Direcția Mediu de Afaceri, au rezultat următoarele aspecte:

Asociația Better Business Bureau (BBB), înființată în România în iunie 2005, are ca
obiective folosirea celor mai bune practici în contextul reglementărilor Uniunii
Europene, educația și informarea consumatorilor, promovarea practicilor echitabile, a
auto-reglementării în domeniul economic, dezvoltarea programelor și serviciilor în
scopul protecției intereselor legitime ale consumatorilor. BBB ar putea constitui, prin
natura activităților pe care le desfășoară, un parteneriat între sectorul public și cel
privat, contribuind astfel la dezvoltarea mediului de afaceri din România, prin
competența, calitatea și responsabilitate.

În concluzie, Direcția Mediu de Afaceri susține promovarea și relansarea activității
Asociației americane Better Business Bureau, contribuind la dezvoltarea unui mediu de
afaceri românesc, transparent și predictibil.

Stimate domn,

**Ministerul Economiei, Comerțului
și Mediului de Afaceri
Direcția Generală Juridică și Relații Instituționale**

