



Asociatia
Better Business Bureau
din
Romania



Ronald Reagan:

"Down through the years, the Better Business Bureaus have resolutely stayed the course, showing themselves to be the best friend American consumers have ever had."

Marti, Iunie 28, 2011

In Atentia Domnului Presedinte, Traian Basescu

Cerere de Suport pentru Rezolvare de Conflict - Corect si Constructiv - in Interesul Romaniei si al Societatii Civile

➤ **Situatia Actuala:** *Asociatia Better Business Bureau din Romania a fost mentinuta, cu activitatea inghetata pina in prezent. In urma evenimentele recente, am fost obligat sa actionez in a clarifica adevarul – peste care inca persista nedreptatea.*

Ca urmare actiunilor mele, precum expuse pe acest website – acum poate exista oportunitate rezolvării corecte a situatiei “BBB Romania” – situatie care a intrat sub umbra conflictului si controversii – incepind odata cu evenimentele care au dus la anulara lansarii acesteia, lansare programata pe data de 11 Octombrie, 2005.

Datorita faptului ca factori principali care au compus “BBB Romania”, sunt cei care au cazut victima nedreptatii pentru ca au ales “Dreptate si Integritate” in momentele de cumpana – prin consecinta, acum/sau oricind, este posibil ca BBB Romania sa re-activeze, cu puterea de a se declara categoric un model de inspiratie, pentru cei care pretuiesc integritate, si efortul care citeodata este necesar pentru a proteja valori care nu se dovedesc decit construite prin fapte.

Problema: *Licenta “Better Business Bureau” a fost ‘revocata’ – din perspectiva fostului CEO, al CBBB USA. Din motive aparent clare, aceasta revocare a fost ilegita, prin actul in sine in cadrul contextului real, motiv pentru care in momentul “executiei” se actualizeaza statutul de “ilegitimitate” al actului de revocare in sine, facind “nul” orice efect cauzat de acest act.*

Considerent: *CBBB este acum pus in situatia in care adevarul a devenit public – conducerea si membrii acestuia, poate aflind pentru prima data “ce sa intimplat” cu adevarat, in urma actiunilor individuale al fostului director executiv.*

Necesitatea rezolvării situatiei corect – si constructiv/este dorinta mea – devine acum ireversibila.

Plecind de la premiza ca actul initial de revocare a fost intradevar compromis, nulificand efectele – acest lucru deschide posibilitate unor optiuni care pot fi extraordinar de benefice pentru interesul cetateanului Roman, pentru relatia economica si de comert trans-Atlantica.

Datorita situatie delicate in care se poate afla CBBB acum, odata cu prezentarea evenimentelor din perspectiva “adevarului” – adevar si evenimente care pot cauza prejudicii de imagine asupra CBBB daca gresit gestionate – o rezolvare corecta si foarte constructiva – pentru toti – poate fi o cale de urmat care sa ajute CBBB prin a trece acest impas, astfel incit, in final rezultatul sa fie unul correct, insotit de o “evolutie” a situatie negativa precedente, putinduse actualiza o realitate



Asociația
Better Business Bureau
din
Romania



Ronald Reagan:

"Down through the years, the Better Business Bureaus have resolutely stayed the course, showing themselves to be the best friend American consumers have ever had."

care să suporte percepția că dintr-un "negativ" – prin oamenii care "pot" – să crească un pozitiv care poate fi mai valoros decât situația inițială.

Reolvarea situației corect și constructiv, cu sensibilitate față de CBBB, poate rezulta reactivarea "BBB" în România – ca prima țară din lume, în afara continentului Nord-American, distincție "cucerită" prin "merit" în 2005, precum și oportunități în plus, pentru interesul economiei României – oportunități potențial deosebite, dacă situația actuală este rezolvată cu înțelepciune – motiv pentru care intervenția Președinției/Președintelui României, poate fi o oportunitate istorică, și benefică pentru "ambele" părți.

Soluție cu Potențial Deosebit: *Implicarea Președinției în medierea soluției, poate ajuta CBBB, astfel încât să se evite crearea unei percepții de "tragere la răspundere" – indirect ajutând CBBB să poată propune/accepta propuneri cât mai ambițioase, constructive și avantajoase pentru ambele părți, ajutând la crearea unui cadru și atmosferă de discuție confortabilă, amiabilă, eliminând orice potențial de considerente pentru imagine, vis-a-vis motivații pentru a ajunge la numitor comun.*

De notat: ajutarea eliminării percepției de "obligatie" prin "vină" pentru CBBB, ar fi un act intenționat nu atât să menajeze imaginea și sentimentele CBBB, cât să sporească maximă posibilă în dezvoltarea și evoluția "exponențială" poate, a relației între Asociația Better Business Bureau din România și CBBB USA. Până la urmă, interesul principal este al României de a beneficia de ce poate însemna "BBB" pentru România în contextul unei relații "și mai speciale și evoluate" cu entitatea licențiată, CBBB USA.

Astfel, CBBB ar putea fi asigurat la un nivel credibil că orice soluție ambițioasă, nu va fi periclitată de ambiții și interese personale, precum și că evenimentul în sine, care stă la baza situației conflictuale – va fi un capitol încheiat odată cu soluționarea corectă și constructivă, și nu va fi o sursă personală de conflict perpetuu.

Soluționarea în termeni generali, ar avea ca gest de bunăvoință și punct de pornire "BBB România: 1st în Europă" - un motiv de "mândrie" "re-activat" pentru România – poate într-un fel, simbolic referitor la ce se poate construi, între Diaspora și cei din țară.

Tot în termeni generali, imperativ pentru ducerea la vindecarea propriilor "rani", va fi pentru mine - recunoașterea importanței "BBB România" ca un simbol de integritate, administrat de oameni selectați pe criterii de merit - competenți, motivați de dorința dezvoltării unei societăți civile puernică și sanatoasă, în România.

Asigurând astfel CBBB, că România este dornică să exploateze relația BBB România – CBBB USA, și este gata să aprecieze și să protejeze integritatea și imaginea BBB, exploatând corect potențialul de ce poate să însemne "BBB" pentru interesele legitime ale consumatorului și al dezvoltării mediului de afaceri loial și concurențial – Președintele României poate să devină factorul principal de intervenție, care să mediat și asigurat prin – prin recunoașterea importanței, și prin efortul său - că poporul român să poată beneficia de programe și oportunități, cum nu se poate mai ideal - construite și perfectate de-a lungul a 100 de ani de la fondarea BBB - aceasta începând în anul 1912.



Asociația
Better Business Bureau
din
Romania



Ronald Reagan:

"Down through the years, the Better Business Bureaus have resolutely stayed the course, showing themselves to be the best friend American consumers have ever had."

Oportunitate Istorică: Aceasta este acum o ocazie unică pentru România, și pentru Președintele României. Succesul Soluției poate ajuta la înlăturarea unei stigme, și nașterea unei altele - dovedind prin BBB România că ceva odată început, va fi terminat – în România anul 2011 - iar Președintele României poate juca rolul cheie de care poate fi nevoie pentru a ajuta factorii implicați să fie motivați să acționeze, astfel asigurând poate finalul cel mai frumos, necesar pentru un început de capitol nou.

Cu Stima și Respect,
Raz Van Serbanescu
Email: OMIBBBRO@Yahoo.com